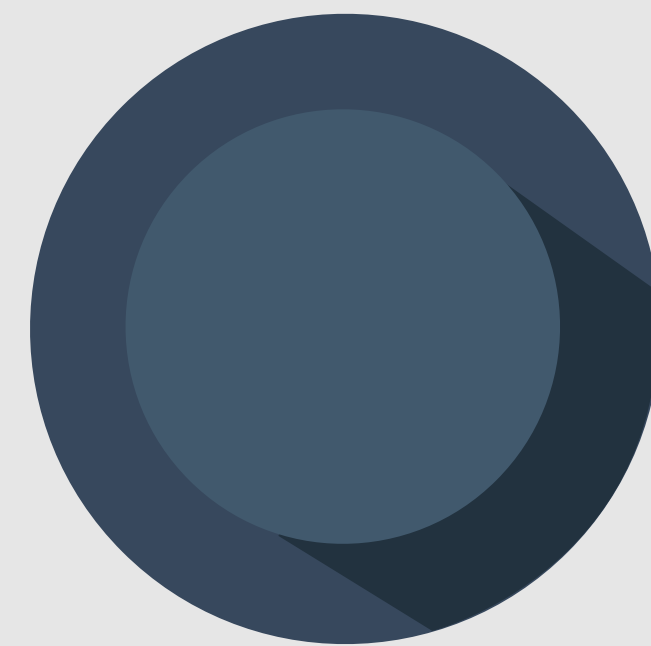
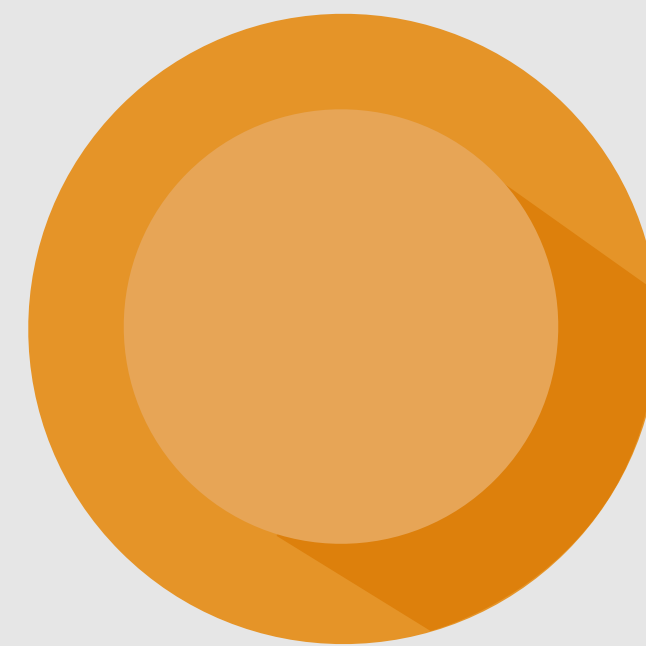
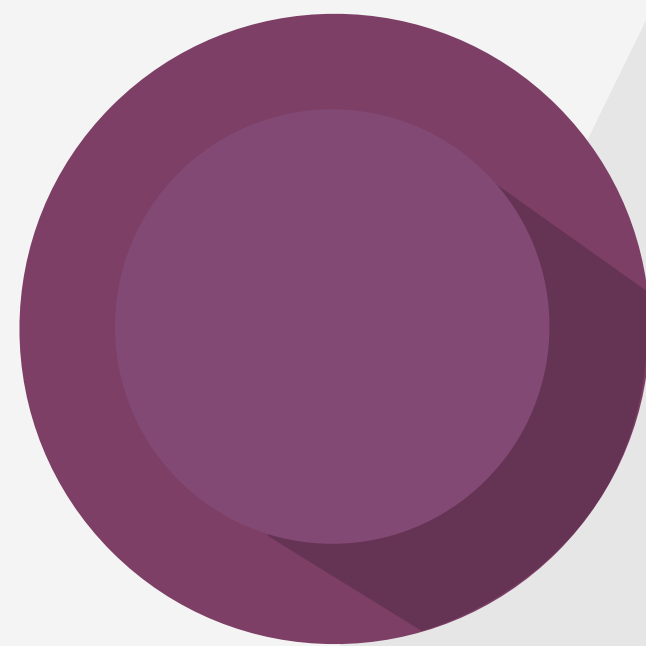


Umfrage

Digitale Strategie für Kommunen



Agenda

- ▶ Umfrage-Design
- ▶ Erkenntnisobjekt
- ▶ Umfrage-Ergebnisse
- ▶ Resümee
- ▶ Wegweiser
- ▶ Statistik

Umfrage-Design

- ▶ Online-Umfrage über [survio.com](https://www.surveymonkey.com)
- ▶ Erhebungszeitraum: 25.10.2017 - 4.1.2018
- ▶ 320 Kommunen angeschrieben
- ▶ 75 fertige Antworten

Erkenntnisobjekte

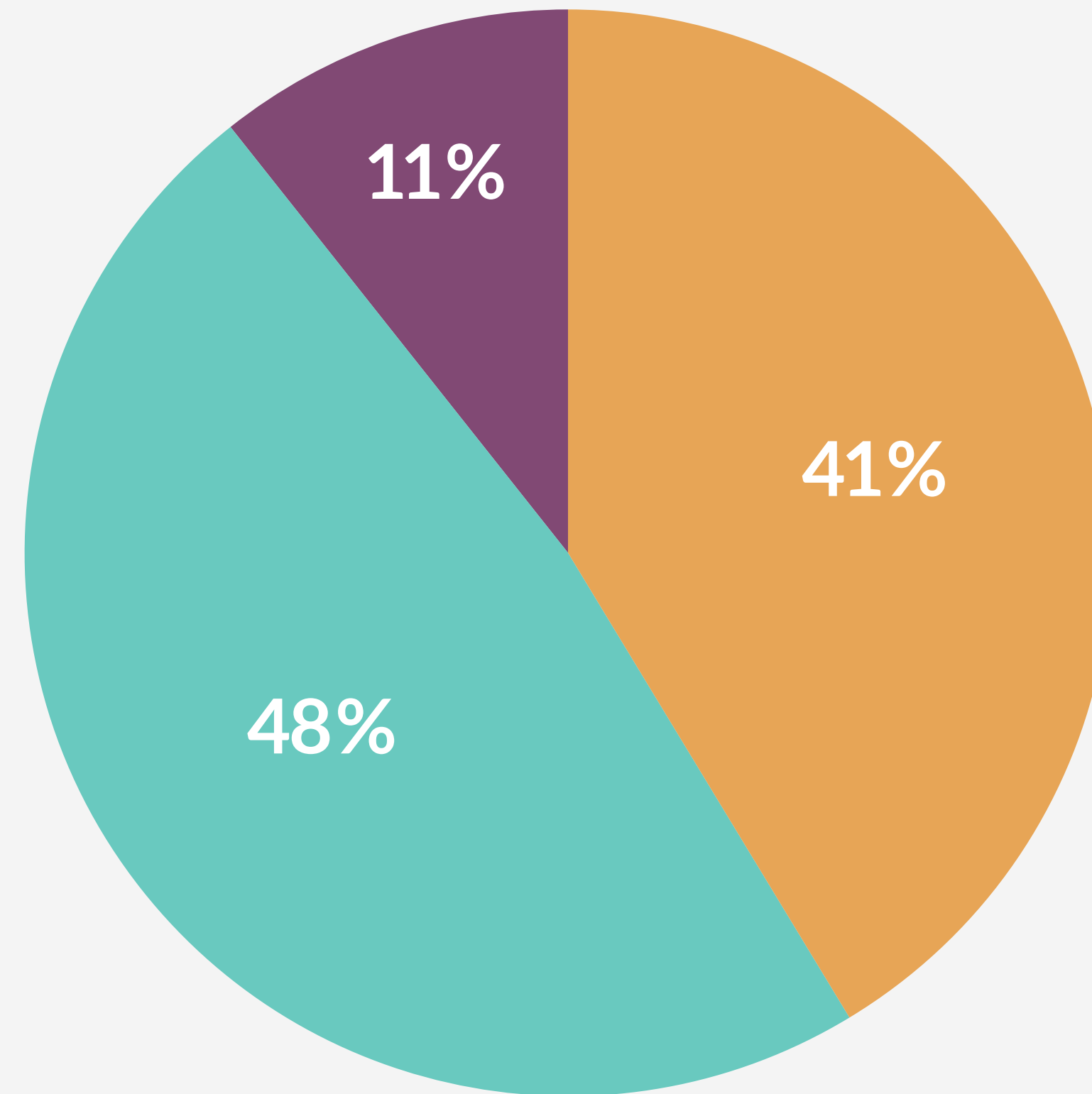
Was wollten wir erforschen?

- ▶ Wie weit sind die Kommunen in Deutschland beim Thema Digitalisierung?
- ▶ Welche Bereiche haben sie schon umgesetzt, welche wollen sie in Zukunft angehen?
- ▶ Was sind die Gründe dafür?
- ▶ Welches Budget steht zur Verfügung?

Umfrage-Ergebnisse

#1 Planung digitale Strategie

Haben Sie eine digitale Strategie für Ihre Kommune?

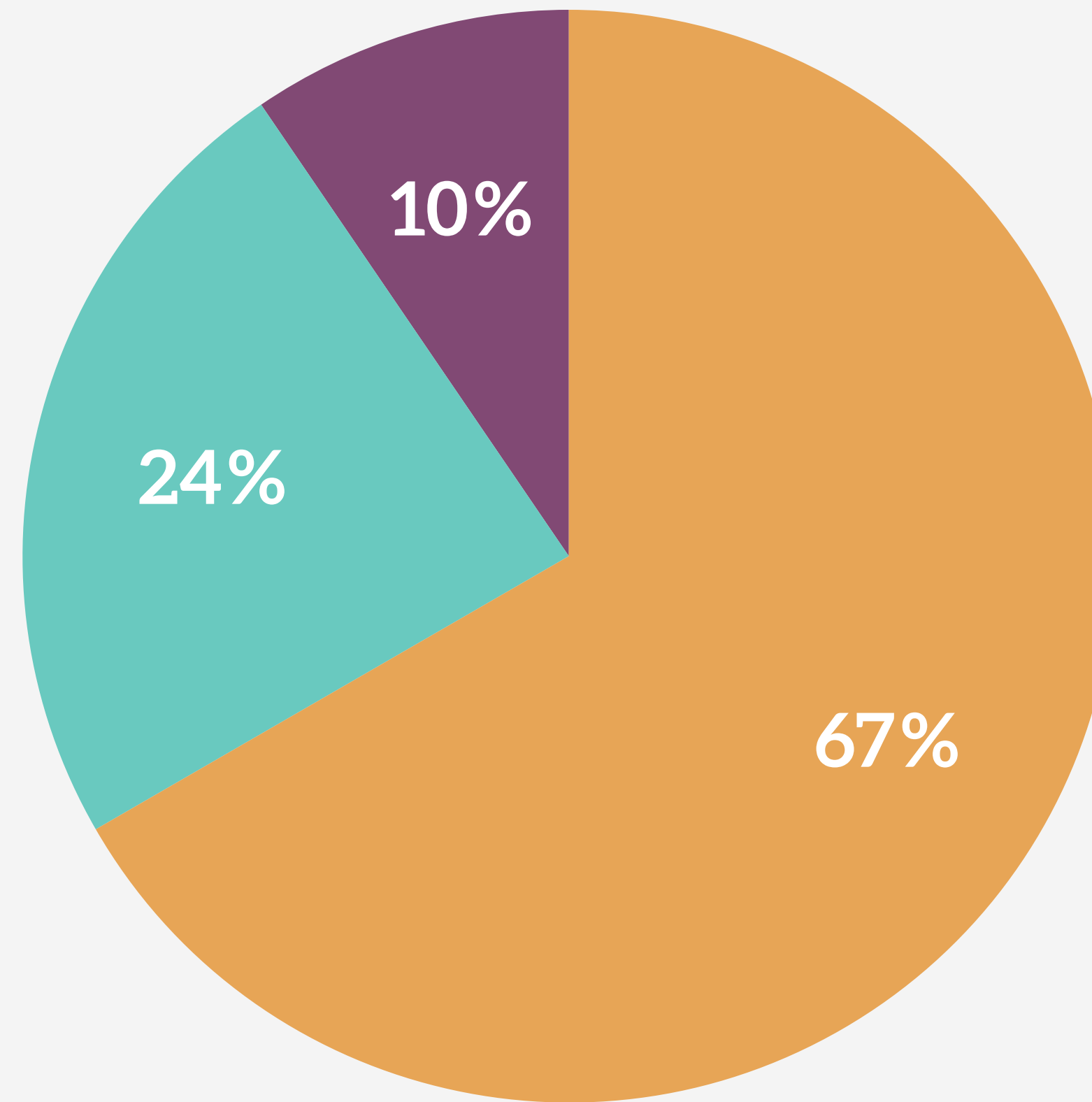


● Ja

● Nein

● Weiß nicht

Ist die digitale Strategie für Sie im Jahr 2018 ein Thema?

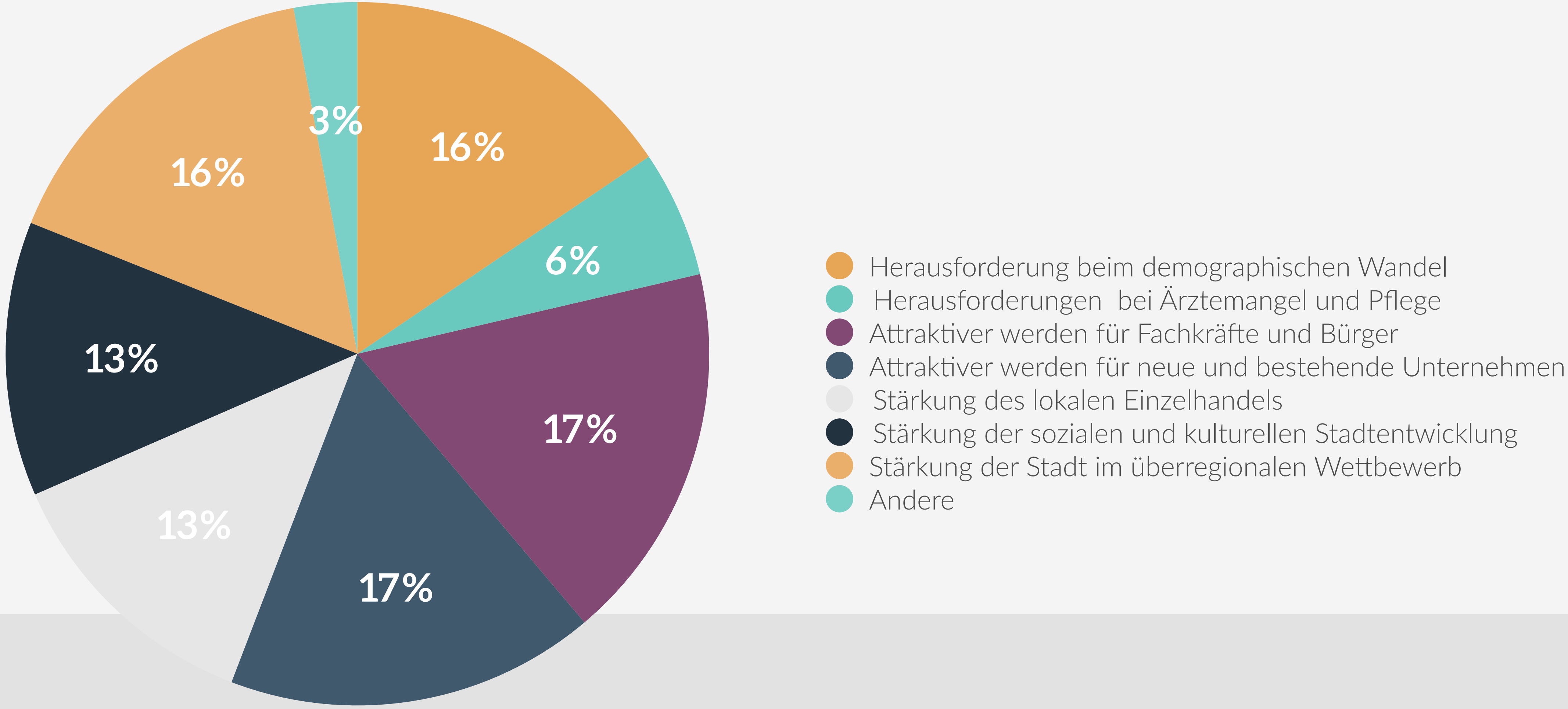


● Ja

● Nein

● Weiß nicht

Was sind Ihrer Meinung nach Gründe für eine digitale Strategie?



Mehrfachauswahl möglich

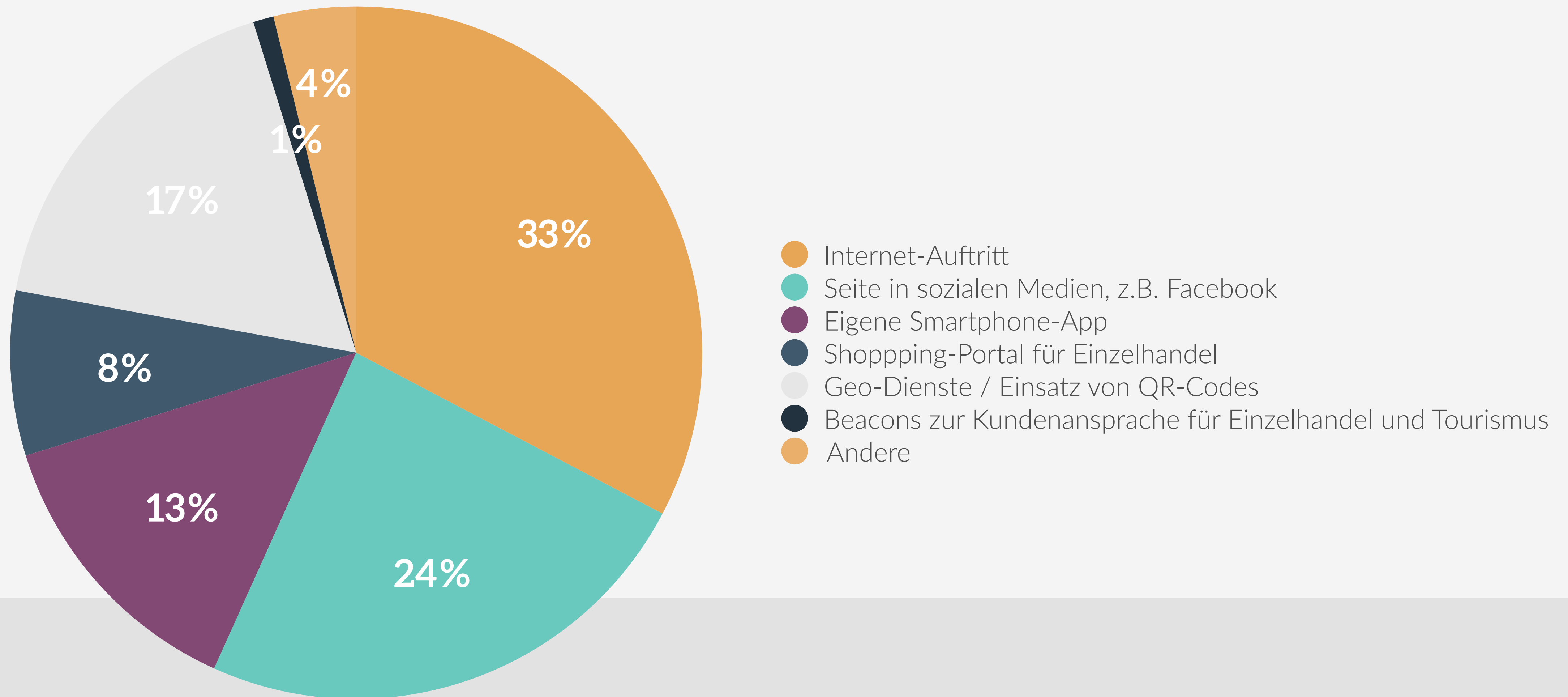
Key Learning #1

- ▶ 41% der 75 teilnehmenden Kommunen haben eine digitale Strategie
- ▶ Für die meisten davon (67%) ist die digitale Strategie schon jetzt -in 2018- ein Thema
- ▶ Als wichtigste Gründe werden die Stärkung der Attraktivität für Fachkräfte und Bürger sowie für neue und bestehende Unternehmen genannt

Umfrage-Ergebnisse

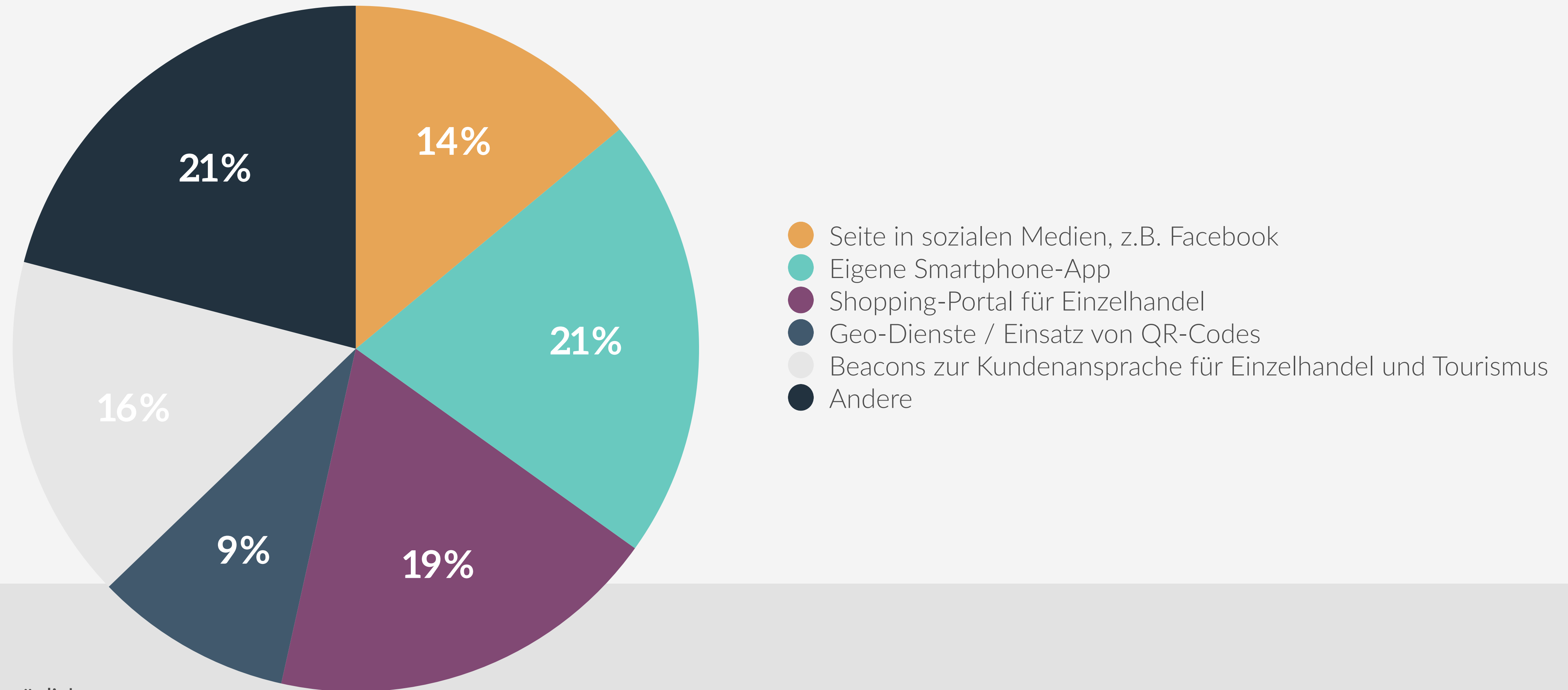
#2 Bereiche der Digitalisierung

Welche Bereiche haben Sie bereits umgesetzt?



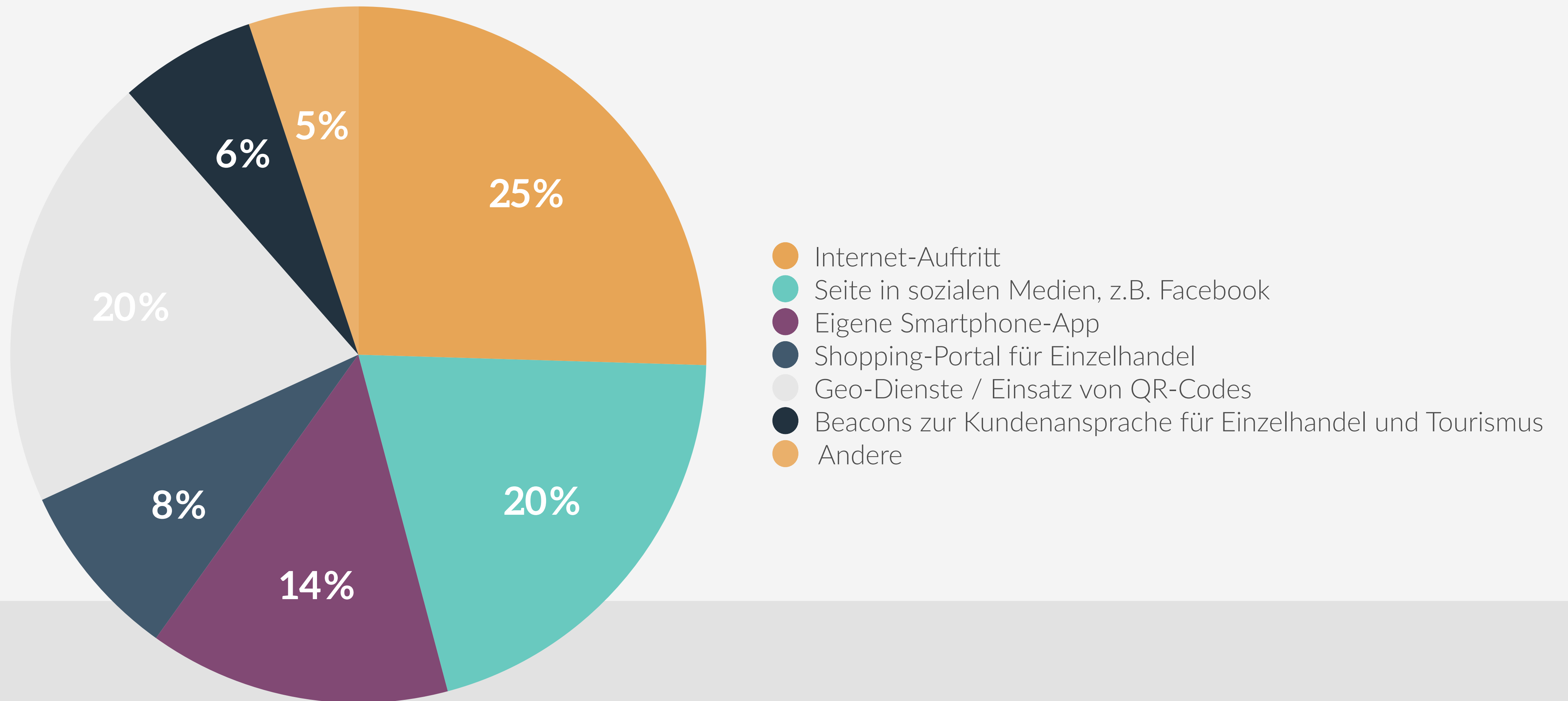
Mehrfachauswahl möglich

Welche Bereiche haben Sie sich noch vorgenommen?



Mehrfachauswahl möglich

Welche Bereiche gehören für Sie zu einer digitalen Strategie?



Mehrfachauswahl möglich

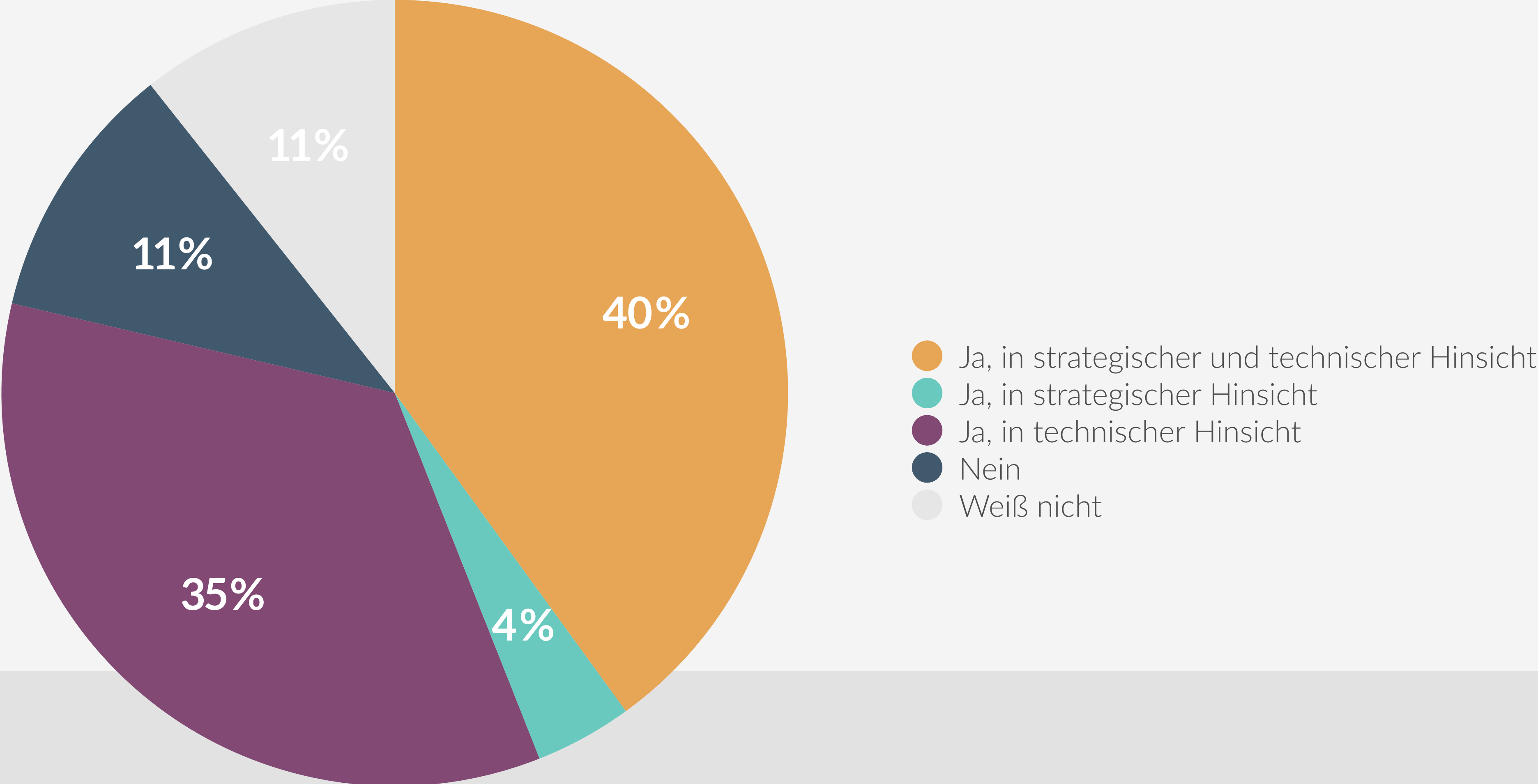
Key Learning #2

- ▶ Die meisten Kommunen haben eine Website und eine Facebook-Seite
- ▶ Eine eigene Smartphone-App und der Einsatz von Geo-Diensten sind die Bereiche, die sich die meisten Kommunen vornehmen
- ▶ Eigene Website, Facebook-Auftritt, Geo-Dienste und eine eigene Smartphone-App sind die Bereiche, die für die meisten Kommunen zu einer digitalen Strategie dazugehören

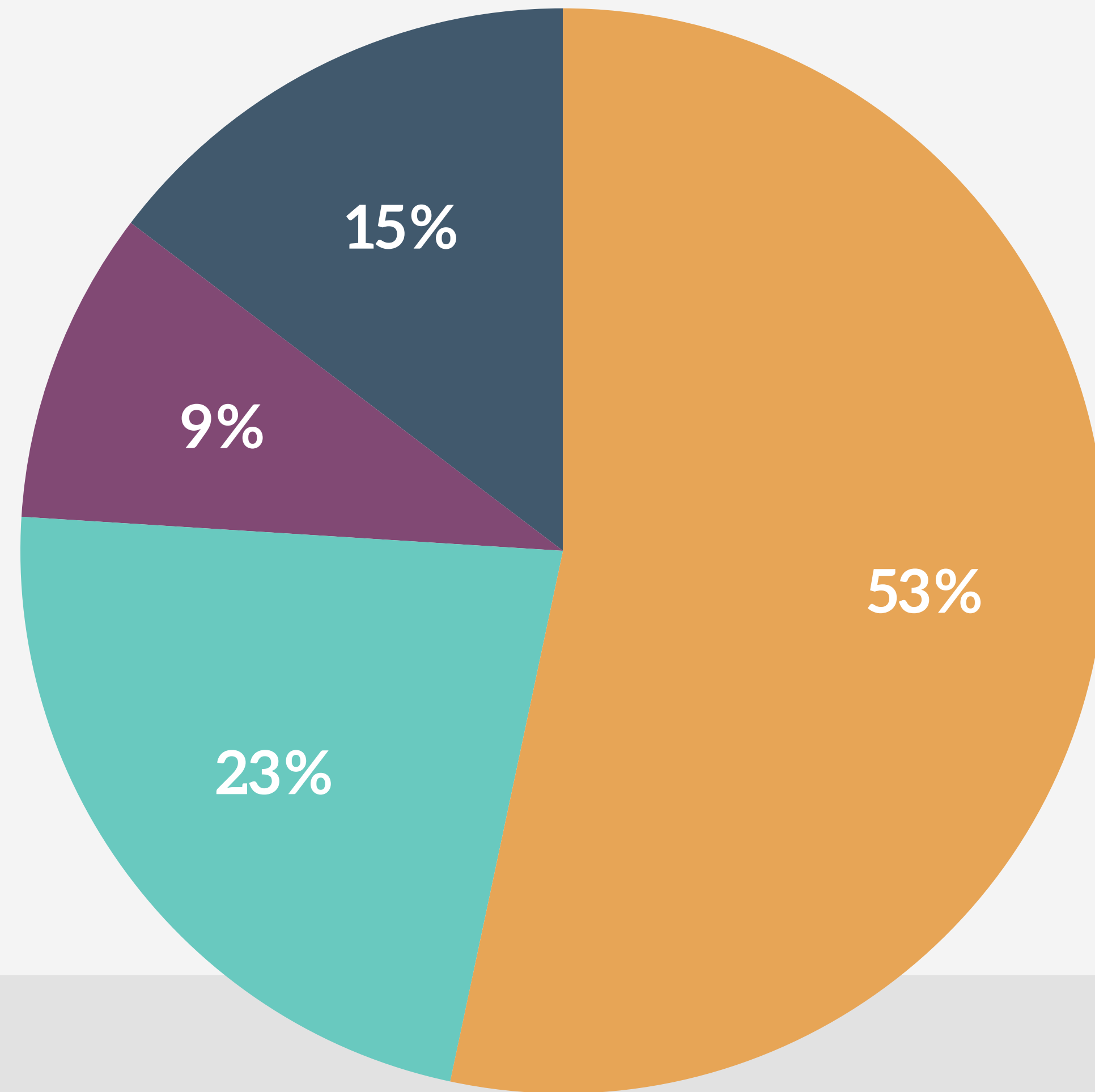
Umfrage-Ergebnisse

#3 interne Ansprechpartner oder
externe Unterstützung?

Glauben Sie, dass Sie dazu externe Unterstützung benötigen?



Gibt es bei Ihnen dafür einen Ansprechpartner oder einen Arbeitskreis?



● Ja ● Nein ● Weiß nicht ● Ansprechpartner

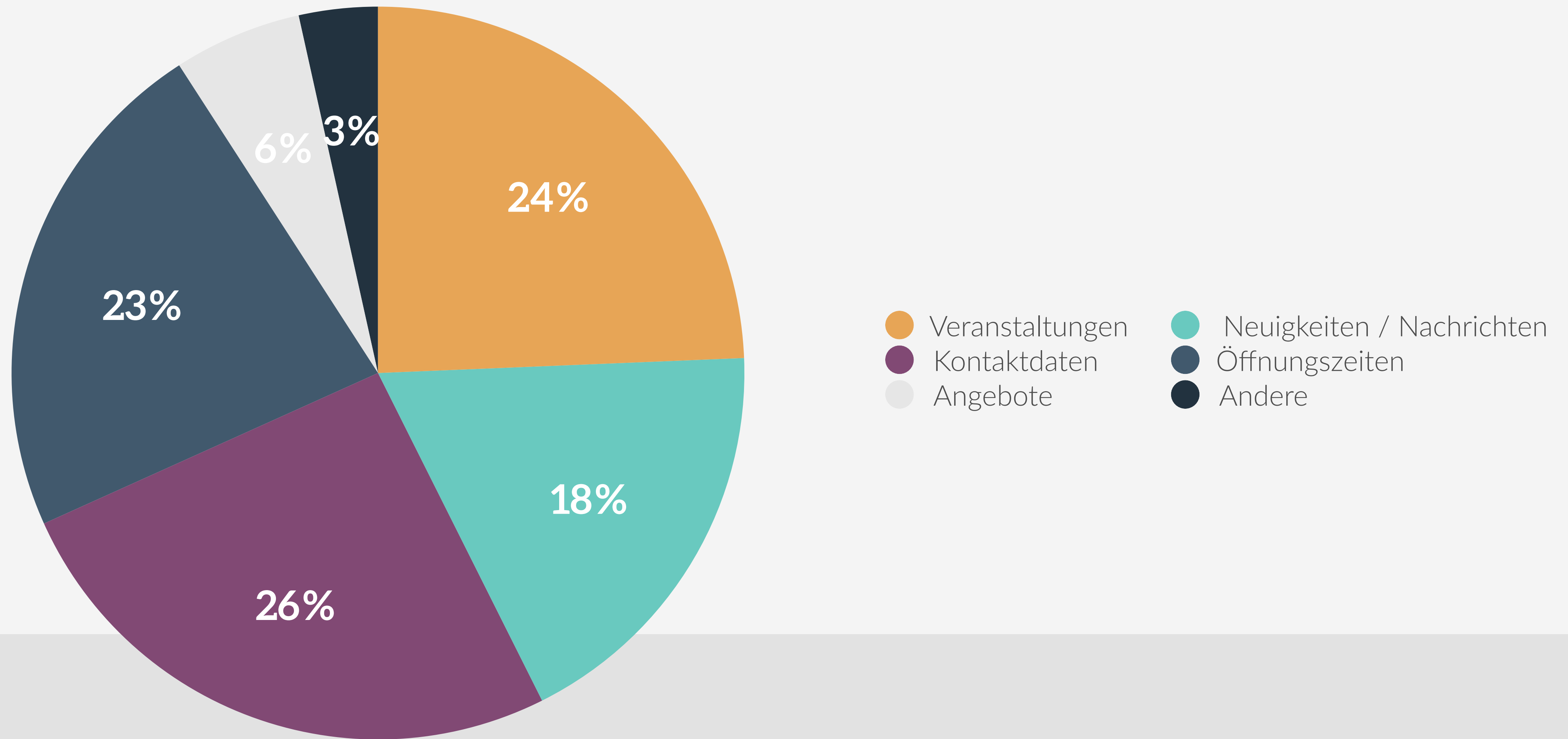
Key Learning #3

- ▶ Für die Umsetzung brauchen die meisten Kommunen externe Unterstützung (40%)
- ▶ 35% der Kommunen geben an, in technischer Hinsicht Unterstützung zu benötigen
- ▶ 53% der Kommunen haben einen Ansprechpartner oder Arbeitskreis für die Digitalisierung

Umfrage-Ergebnisse

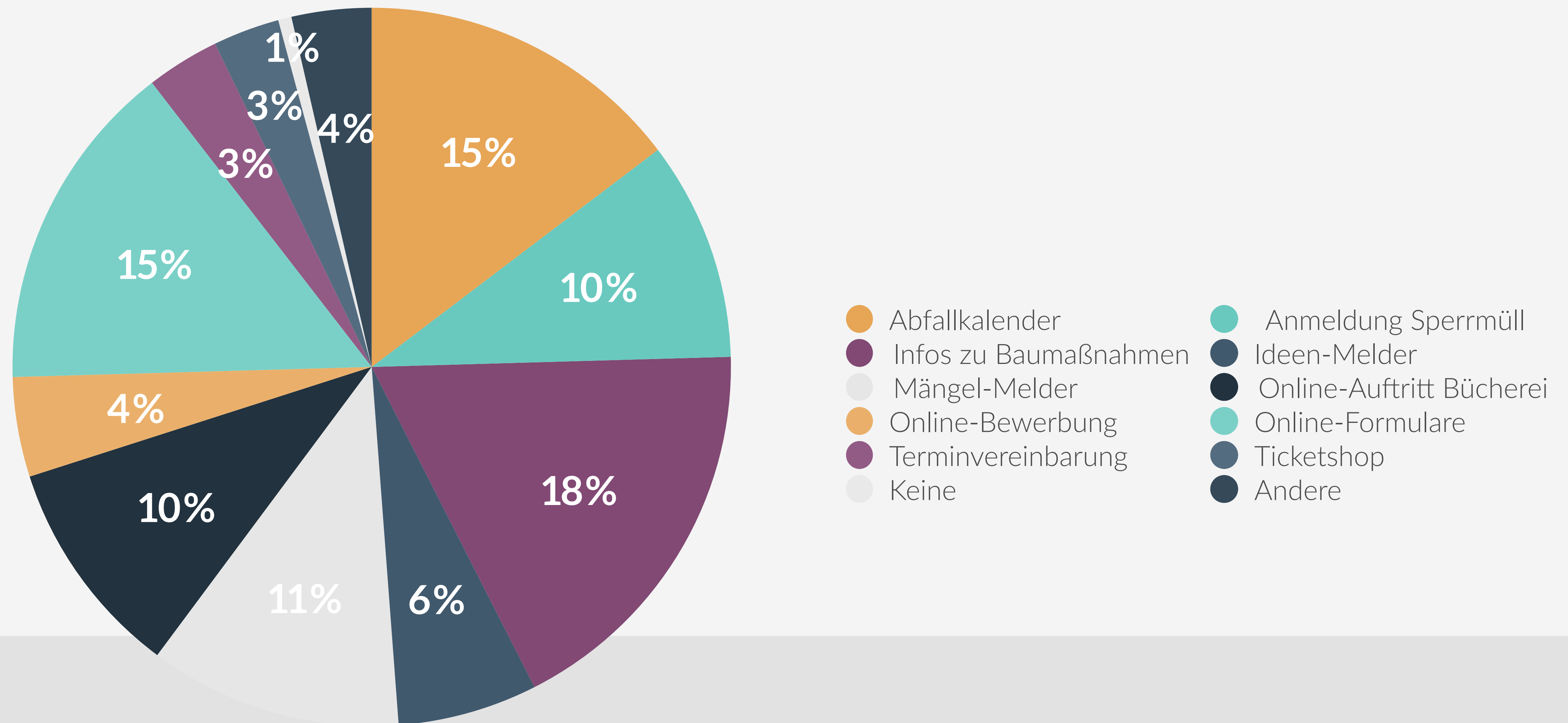
#4 Inhalte und Dienstleistungen für Bürger

Welche Informationen suchen Bürger aus Ihrer Sicht am häufigsten auf Ihrer Website?



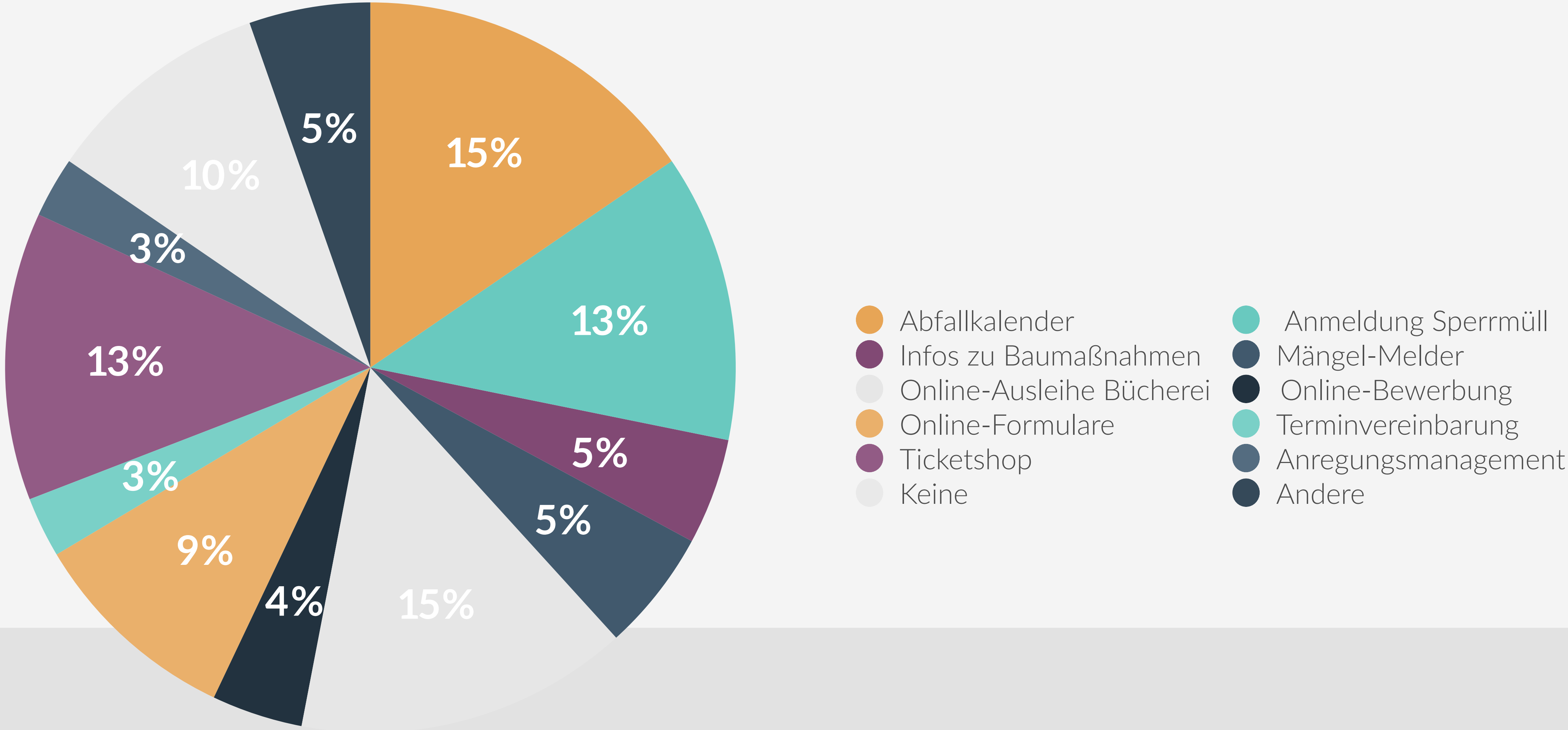
Mehrfachauswahl möglich

Welche Dienstleistungen bieten Sie auf Ihrer Website an?



Mehrfachauswahl möglich

Welche Dienstleistungen bieten Sie mithilfe von Partnern an, z.B. über Schnittstellen?



Mehrfachauswahl möglich

Welche Inhalte und Dienste würden Sie gerne digital anbieten, z.B. in Form einer Smartphone App?



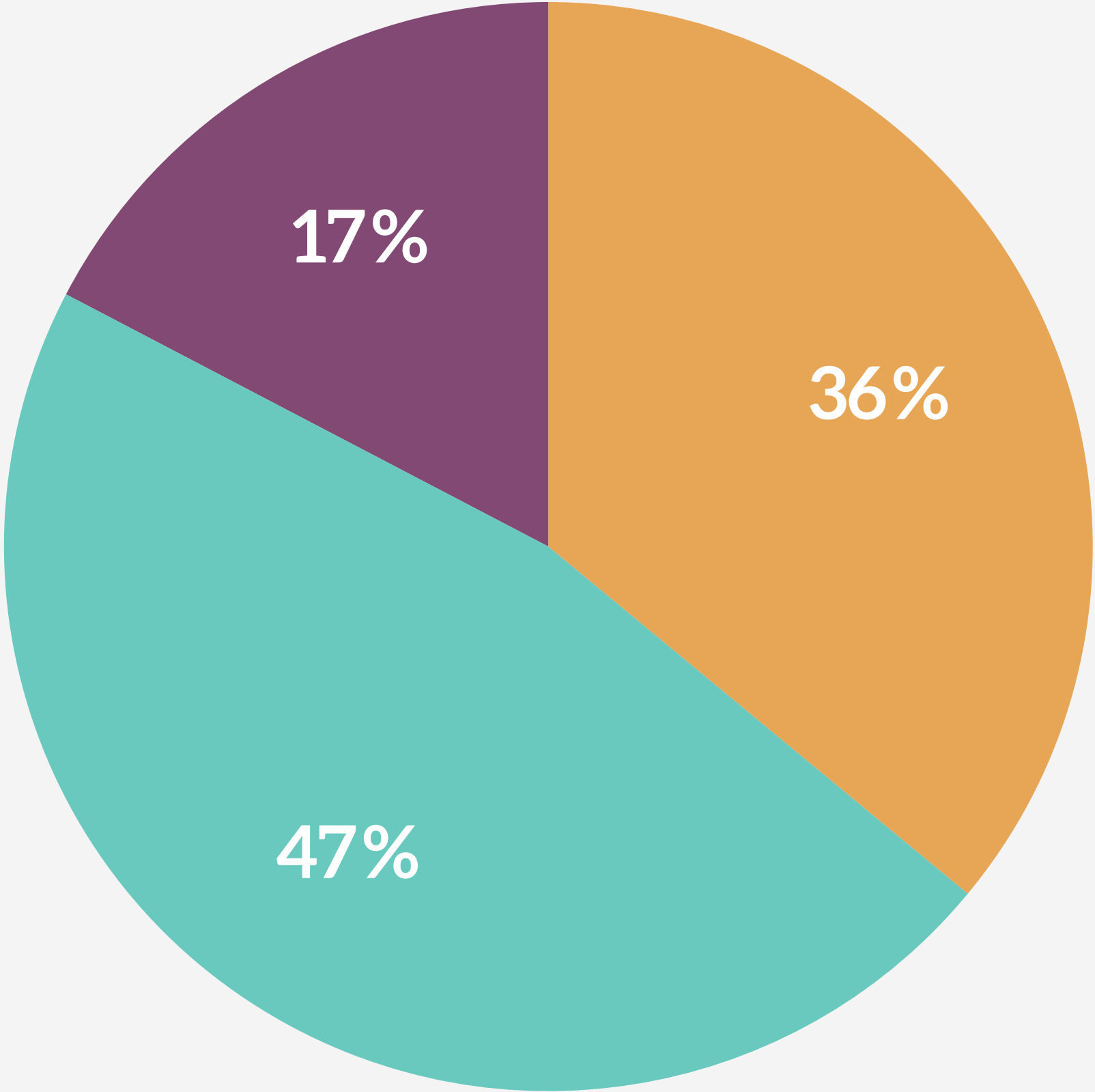
Key Learning #4

- ▶ Bürger suchen auf der Website am häufigsten nach Kontaktdaten, am zweithäufigsten nach Veranstaltungen, am dritthäufigsten nach Neuigkeiten und Nachrichten
- ▶ Kommunen bieten auf ihrer Website am häufigsten Infos zu Baumaßnahmen, Dienstleistungen wie Abfallkalender und Sperrmüll-Anmeldung an
- ▶ Partner-Schnittstellen werden vor allem im Bereich Abfallkalender, Online-Ausleihe Bücherei und Anmeldung Sperrmüll genutzt
- ▶ Über eine Smartphone-App würden Kommunen Infos wie Übernachtungsmöglichkeiten, Sehenswertes, Parkmöglichkeiten, Wetter anbieten

Umfrage-Ergebnisse

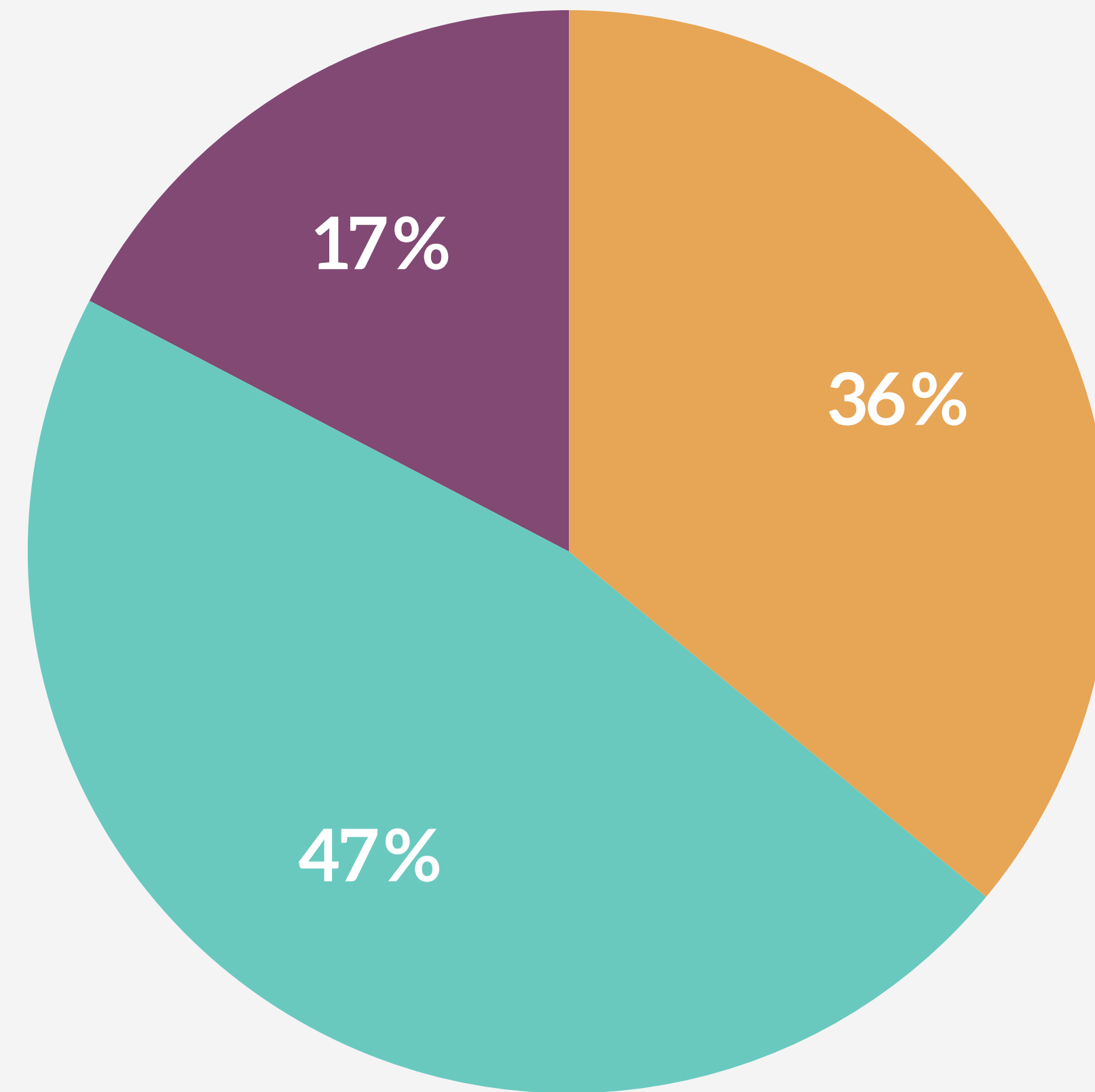
#5 interkommunale
Zusammenarbeit +
Budgetplanung

Arbeiten Sie mit benachbarten Kommunen zusammen, sodass man eine digitale Strategie interkommunal umsetzen könnte?



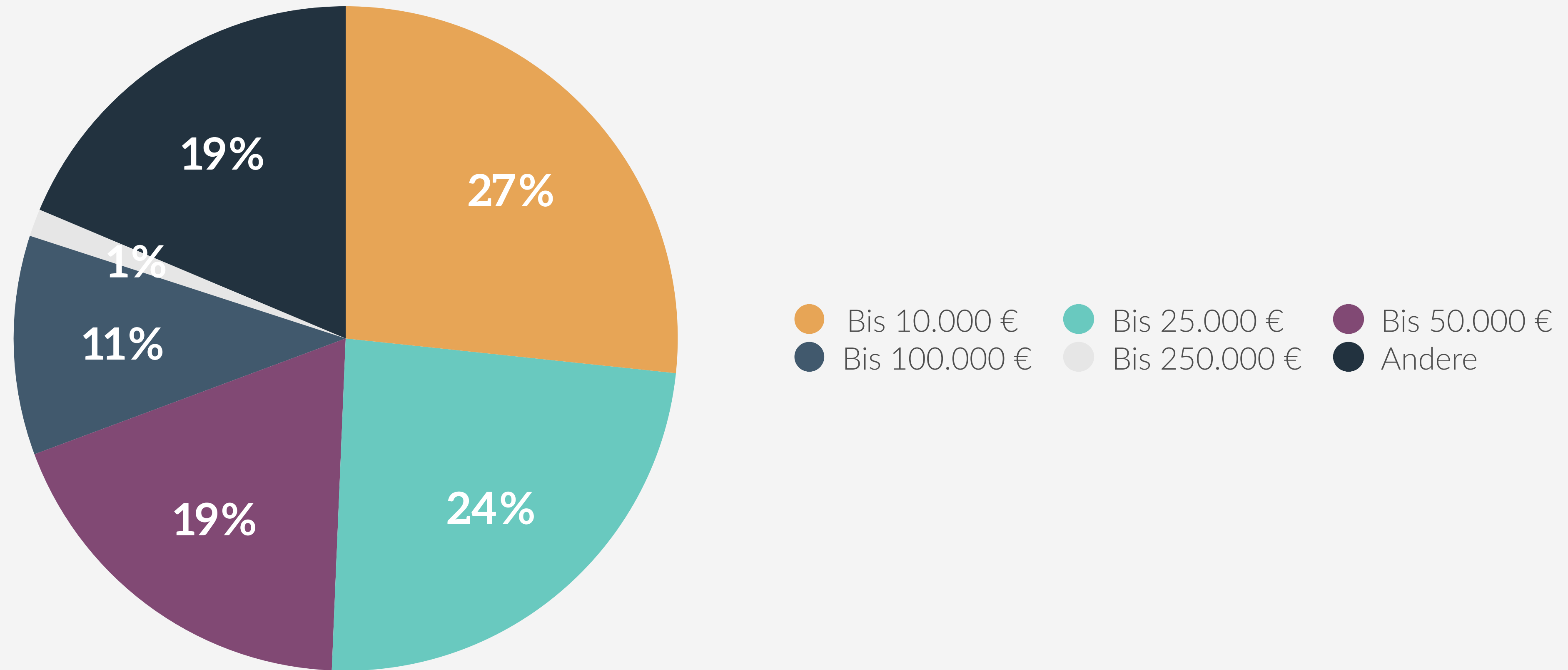
● Ja ● Nein ● Weiß nicht

Haben Sie in der Haushaltsplanung 2018 ein Budget für eine digitale Strategie vorgesehen?

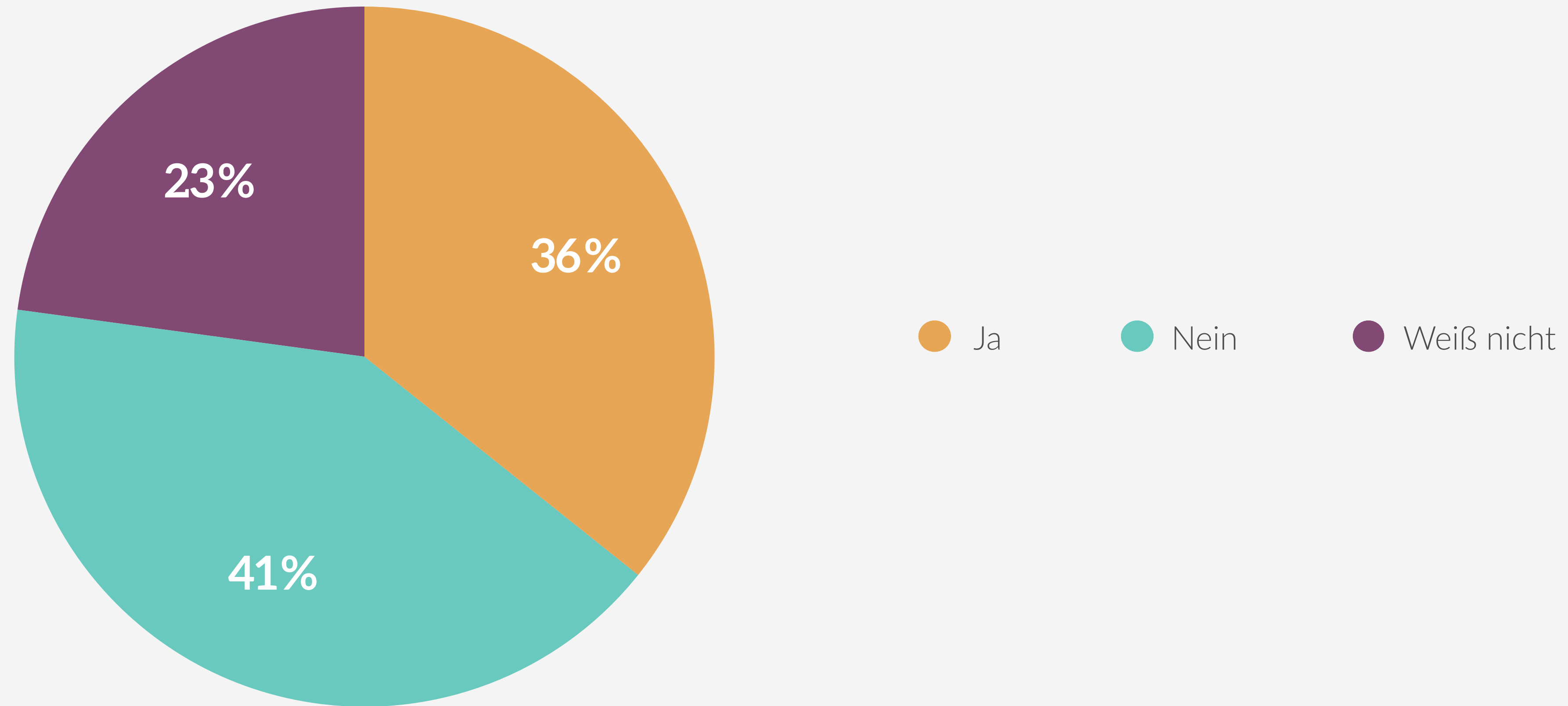


● Ja ● Nein ● Weiß nicht

Was glauben Sie, in welcher Größenordnung ein Budget für die Umsetzung einer digitalen Strategie liegen wird?



Können Sie sich Unterstützung bei der Finanzierung durch Sponsoren vorstellen, z.B. durch namhafte Unternehmen in Ihrer Gemeinde?



Key Learning #5

- ▶ Mehr als ein Drittel der Kommunen können sich eine interkommunale Zusammenarbeit bei der Umsetzung einer digitalen Strategie vorstellen
- ▶ Mehr als ein Drittel der Kommunen haben in ihrer Haushaltsplanung für 2018 ein Budget für eine digitale Strategie vorgesehen
- ▶ Das eingeplante Budget liegt bei mehr als der Hälfte dieser Kommunen zwischen 5.000 - 25.000 Euro
- ▶ 36% der Kommunen können sich Unterstützung bei der Finanzierung durch Sponsoren vorstellen

Resümee



Planung digitale Strategie

- Die Kommunen sind sich bewusst, dass sie für ihre Bürger und Unternehmen attraktiver werden müssen; die Planung einer digitalen Strategie steht bei den meisten Kommunen auf dem Programm, bei manchen sogar schon die Umsetzung

Bereiche Digitalisierung

- Die Kommunen haben den Grundstock gelegt, viele kommen jedoch nicht über eine Website und eine Facebook-Seite hinaus. Eine Smartphone-App oder eine Shopping-Portal sehen viele als Bereicherung für ihre Kommune.

Intern oder Extern

- Die Kommunen benötigen vor allem in technischer Hinsicht Unterstützung bei der Digitalisierung. In strategischer Hinsicht fühlen sich die meisten bereits gut aufgestellt.

Dienstleistungen für Bürger

- Infos zu Baumaßnahmen, Abfallkalender und Sperrmüll-Anmeldung werden am häufigsten von den Bürgern über die Website genutzt; über eine App könnten mehr touristische Inhalte & Dienstleistungen angeboten werden

Budgetplanung

- In der Haushaltsplanung für 2018 haben viele Kommunen ein Budget für eine digitale Strategie eingeplant. Es liegt zwischen 5.000-25.000 Euro.

Wegweiser

Warum sollten Kommunen eine digitale Strategie umsetzen?



Vielen Dank !



Ihre Ansprechpartnerin

Alexandra Kost

02761-75203-40

alexandra.kost@werkdigital.de

Werkdigital GmbH

Olper Hütte 5g • 57462 Olpe • Telefon 02761 75203-0
Agathastraße 63 • 57368 Lennestadt • Telefon 02721 94925-0
info@werkdigital.de • www.werkdigital.de